

webinar

"Derechos en tensión: el Acceso a la Información
y el Derecho de Autor en bibliotecas y repositorios"

Viernes 17 de Julio - 11:00 hs. (Argentina)

Derecho de autor y repositorios

Ana Sanllorenti

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires

Ju17 de julio de 2020

**Canales
formales de
comunicación
de la ciencia**

**Artículos en Revistas
Académicas**

Actas de Congresos

**Monografías y libros de
Investigación**

**Reportes de
Investigación**

Patentes

Tesis y Disertaciones



**Obras
protegidas
por la
Propiedad
Intelectual**

Propiedad Intelectual

Propiedad Industrial

- Patentes
- Marcas
- Modelos

Derecho de Autor

- Producciones científicas, literarias y artísticas:
Escritos, obras dramáticas, composiciones musicales, dibujos, pinturas, esculturas, planos, mapas, software y bases de datos, fonogramas, videogramas, multimedia, páginas web

Derecho de Autor

Aspecto moral

Derecho a la paternidad, integridad, al inédito, al anónimo o seudónimo y al retracto.

Perpetuo,
inalienable,
irrenunciable

Aspecto patrimonial

Derecho a la reproducción, la comunicación, la distribución, la transformación y la obtención de beneficios económicos mediante la explotación de la obra, autorizar a otros a realizarla y participar en esa explotación

Temporal, transferible,
renunciable

Contrato de edición

Titular del derecho de autor

Cede al Editor en forma exclusiva el derecho a reproducir, difundir y vender la obra

Editor

Se obliga a reproducir, difundir y vender la obra y a pagarle una remuneración dineraria al titular del derecho de autor

Transacción de los aspectos patrimoniales del derecho de autor

Contrato de edición para artículos en revistas científicas accesibles por suscripción

Titular del derecho de autor

Cede al Editor en forma exclusiva el derecho a reproducir, difundir y vender la obra

Editor

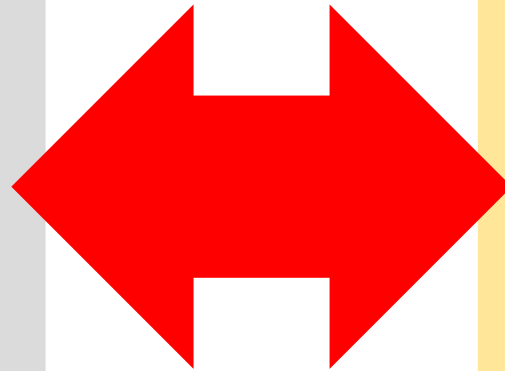
Se obliga a reproducir, difundir y vender la obra

No retribuye económicamente al autor

El autor no recibe remuneración y pierde el derecho a utilizar su obra para la enseñanza o la investigación

Contrato de edición para artículos en revistas científicas accesibles por suscripción

- Transferencia gratuita de recursos (salarios, subsidios de investigación, infraestructura, tradición desde las instituciones científicas y académicas – mayoritariamente públicas- a las editoriales comerciales
- Pagar para acceder
- Pagar para publicar



El avance de la ciencia se asienta en la comunicación de los resultados de la investigación y en el trabajo colaborativo

Las trabas económicas al acceso de los resultados (costos altos de las suscripciones) son barreras en al desarrollo científico

Concentración editorial y oligopolios

- ✓ Desde fines de la década del 80 se acrecentó el proceso de fusión y concentración de grupos editoriales internacionales.
- ✓ Cinco editoriales comercializan el 50 % de las publicaciones periódicas con referato (Elsevier; Springer; Wiley/Blackwell; Taylor & Francis, Sage)(1)
- ✓ En las últimas décadas la edición de varias publicaciones pasó de las instituciones académicas a empresas editoras comerciales
- ✓ En EEUU, entre 1986 y 2002 aumentaron un 227% (en el mismo período el índice de precios al consumidor fue de 64%)

(1) Larivière, Vincent; Haustein, Stefanie; Mongeon, Philippe . The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era. PLOS ONE, jun 10, 2015

URL: <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0127502>

ACCESO ABIERTO

El acceso inmediato, sin restricciones de suscripción o pago, a material digital educativo, académico, científico o de cualquier otro tipo, principalmente artículos de investigación científica de revistas especializadas y arbitradas mediante el sistema de revisión por pares. Las únicas condiciones son el reconocimiento de la autoría y la disponibilidad de acceso a internet (Open Access en inglés)

Bethesda, 2002

Berlín, 2003

Budapest, 2003

Argentina
Ley 26899

Vías del ACCESO ABIERTO

Dorada

- Publicación en revistas de Acceso Abierto, que no cobran suscripción pero pueden cobrar por publicar

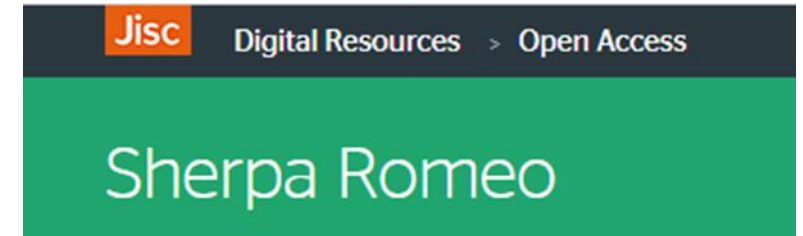
Verde

- Autoarchivo o archivo delegado en repositorios institucionales o temáticos

Políticas de editoriales comerciales frente al Acceso Abierto

Sherpa Romeo. Julio 2020: 4222 editoriales analizadas

<https://v2.sherpa.ac.uk/romeo/about.html>



Tasa para AA
(APC)

Permite AA
¿Condiciones?

Embargo

Versión del
artículo

Locaciones
permitidas

Licencias
requeridas

Link al artículo
publicado

No se permite
AA

Vías del ACCESO ABIERTO



Híbrida

- Editores comerciales habilitan el acceso gratuito de un artículo mediante pago de APC

Diamante

- Publicación en revistas sostenidas por instituciones académicas y de investigación. No se paga por acceder ni por publicar

Gestión del derecho de autor en los repositorios

Políticas de AA

Licencias de
Depósito

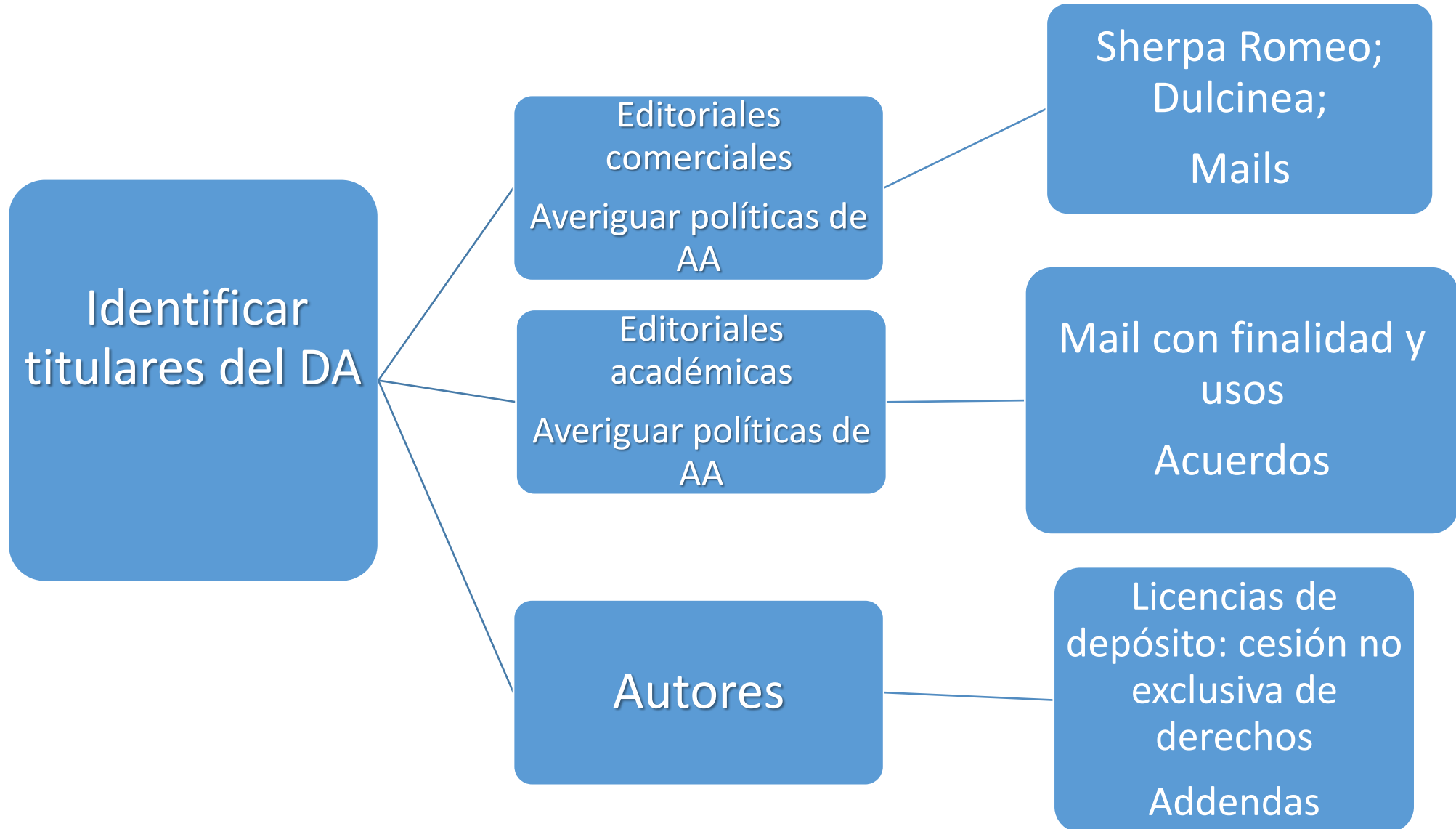
Addendas a
contratos de
edición

Licencias CC

Instrumentos legales
y políticos

Orientación y asesoría
Capacitación y
sensibilización

Gestión del derecho de autor en los repositorios



Gestión del derecho de autor en los repositorios

Cesión no exclusiva

- Los autores retienen derechos para comunicar y reutilizar sus obras

Reapropiación

- Instituciones científicas se reapropian, registran y difunden lo que producen

Distribución equitativa

- Distribución más equitativa de los aspectos patrimoniales del derecho de autor

Muchas gracias

asanllorenti@bl.fcen.uba.ar